

“Design in Italia. L'esperienza del quotidiano”

Presentazione del libro scritto da **Valentina Croci** e **Porzia Bergamasco**,
curato da **Aldo Colonetti** e pubblicato da **Giunti Editore** e **Ottagono**

31 marzo 2011 - ore 18
Aula Magna IED - via Alcamo 11, Roma

Introduce

Laura Negrini, Direttore IED Design

Intervengono:

Aldo Colonetti, Direttore di Ottagono e Direttore Scientifico del Gruppo IED

Pio Baldi, Presidente Fondazione MAXXI

Massimo Arlechino, Presidente Fondazione Valore Italia

Carlo Martino, Vice Presidente ADI Lazio

Porzia Bergamasco e **Valentina Croci**, autrici del libro

Il 31 marzo presso l'Aula Magna dell'Istituto Europeo di Design di Roma verrà presentato il volume 'Design in Italia', curato da **Aldo Colonetti, direttore di Ottagono e Direttore Scientifico del Gruppo IED**.

Il libro analizza le origini, lo sviluppo e l'attuale identità del *Made in Italy* con un approccio inedito: senza separazioni gerarchiche e mai rivolto soltanto all'oggetto in sé, isolato dal proprio contesto d'uso.

Scritto da **Valentina Croci** e **Porzia Bergamasco**, osserva gli spazi e le funzioni che cambiano in relazione alle trasformazioni della società, con un occhio attento alle più recenti tecnologie.

Oltre al curatore e alle autrici, alla presentazione partecipano **Massimo Arlechino, Presidente di Fondazione Valore Italia, Pio Baldi, Presidente Fondazione Maxxi, Carlo Martino, Vice Presidente ADI Lazio**

Tavoli, automobili, abiti, lampade, sedie ma anche barattoli di Nutella, Tetrapak, macchinari per la risonanza magnetica, attrezzature sportive e molto altro ancora. Il design italiano si colloca ai vertici della creatività internazionale: a partire dalla seconda metà del Novecento gli oggetti *made in Italy* si insediano nelle case di tutto il mondo, ma anche nelle scuole, negli uffici, nelle strade, negli ospedali. Un successo determinato da quattro elementi fondamentali - funzionalità, gusto, cura dei materiali e innovazione dei processi produttivi - che attira sui nostri designer e imprenditori l'attenzione dei principali musei del mondo.

Il volume stesso è concepito graficamente come un oggetto di design, con grande attenzione all'efficacia delle illustrazioni.

Tre le parti in cui si sviluppa:

- I luoghi del quotidiano (casa, lavoro, corpo, città), esaminati nella loro evoluzione attraverso lo sviluppo della progettazione;
- Atlante degli oggetti (i più innovativi, per genere e funzione, presentati in schede e immagini e raccolti in nove categorie merceologiche);
- Imprese e persone (una mappatura geo-merceologica delle principali aziende – e dei loro artefici – che hanno creato e reso grande il design italiano).



Ufficio Comunicazione IED Roma

Francesca Castenetto

Via Alcamo, 11 – 00182 Roma

t + 39 06 7024025 - f + 39 06 7024041

f.castenetto@roma.ied.it

www.ied.it

Ufficio Stampa Giunti Editore

Silvia Ferrari

t + 0257547453

m + 3480807859

s.ferrari@giunti.it

<http://www.giunti.it>